

**Положение**  
**о конкурсе рекламно-сувенирной продукции «Наш Екатеринбург»**  
(утверждено Распоряжением начальника Департамента информационной политики  
Администрации города Екатеринбурга от 16.10.2020 № 34/46/14)

Глава 1. Общие положения

1. Положение является основанием для проведения открытого конкурса на лучшую сувенирную продукцию, посвященную 300-летию Екатеринбурга (далее – конкурс), и определяет цель, задачи, конкурсные требования, порядок организации и проведения конкурса.

2. Конкурс проводится в рамках подготовки к предстоящему 300-летию города Екатеринбурга в 2023 году.

3. Учредитель конкурса – Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента информационной политики.

4. Организатор конкурса – Муниципальное автономное учреждение «Город».

5. Ответственный исполнитель – юридическое или физическое лицо (в т.ч. индивидуальный предприниматель), осуществляющее взаимодействие с участниками конкурса (включая сбор заявок и экспонатов), организующее все мероприятия конкурса. Ответственный исполнитель осуществляет свою деятельность в рамках данного конкурса на основании договора, заключенного с организатором в соответствии с действующим законодательством в области закупок.

6. Экспертный совет (жюри) конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса. Состав экспертного совета утверждается решением организатора по представлению Учредителя конкурса. В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной продукции, дизайна, декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов, маркетинга, связей с общественностью, культуры, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

7. Страница конкурса – специально созданная ответственным исполнителем страница в сети Интернет, на которой размещается вся информация о конкурсе, публикуются конкурсные работы, видео-фотоматериалы, сделанные в ходе проведения конкурса и награждения победителей.

8. Цель конкурса: создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации сувенирной продукции на территории Екатеринбурга и Свердловской области.

9. Задачи конкурса:

повышение имиджевой привлекательности города Екатеринбурга;

привлечение широкого общественного внимания к предстоящему празднованию 300-летия Екатеринбурга;

увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности Екатеринбурга;

выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города и региона;

установление прямых коммуникаций между производственными и профессиональными объединениями в сфере дизайна, декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов, маркетинга;

выявление потенциальных производителей сувенирной продукции;

сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития

современной сувенирной продукции;

поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий производства сувенирной продукции;

обеспечение органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» современной сувенирной продукцией.

10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Представительский подарок»;

«Сувенирная концепция» (концептуальные разработки);

«Промо-сувенир» (многотиражная не полиграфическая продукция);

«Полиграфический сувенир»;

«Сувениры народных художественных промыслов».

11. Участие в конкурсе бесплатное. Расходы конкурсантов по доставке конкурсных работ ответственному исполнителю и получению их после окончания конкурса, по участию в финальных мероприятиях конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются конкурсантами за свой счет.

## Глава 2. Требования к участникам конкурса и конкурсным работам

12. К участию в конкурсе приглашаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые физические лица, осуществляющие деятельность по разработке и производству сувенирной продукции.

К участию в конкурсе в номинации «Сувенирная концепция» допускаются физические лица.

Участники конкурса должны обладать исключительными правами на продукты интеллектуальной деятельности, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

13. Продукция, представляемая на конкурс, должна быть серийного производства (за исключением номинации «Сувенирная концепция» и «Сувениры народных художественных промыслов») либо иметь возможность серийного производства (для номинации «Представительский подарок» объемом не менее 50 штук, для прочих номинаций – не менее 1000 штук).

Отпускная стоимость серийно произведенной продукции (за единицу) не должна превышать:

в номинации «Представительский подарок» - 5000 рублей;

в номинации «Промо-сувенир» - 500 рублей;

в номинации «Полиграфический сувенир» - 1000 рублей.

Стоимость единицы продукции в номинациях «Сувенирная концепция» и «Сувениры народных художественных промыслов» не ограничивается.

Продукция должна соответствовать тематике конкурса и номинации. В продукции должны использоваться художественно-стилевые, исторические и (или) культурные особенности территории (Екатеринбург).

Для участия в конкурсе в номинации «Сувенирная концепция» принимаются концепты сувенирной продукции, выполненные в качестве эскизов или макетов, которые должны быть представлены в электронном виде с визуализацией (рендер) и техническими характеристиками (ТТХ). Для экспонирования на выставке принимаются объемные экспериментальные модели.

Для участия в конкурсе в остальных номинациях принимаются образцы готовой сувенирной продукции.

## Глава 3. Соблюдение авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности

14. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организатором Конкурса. Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Организатор и учредитель конкурса, а также ответственный исполнитель не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав лицами, предоставившими работы на конкурс, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

#### Глава 4. Этапы проведения конкурса

15. Конкурс проводится в следующие сроки:

прием конкурсных работ (продукции) и заявок – с 16.11.2020 по 30.11.2020;

оценка работ Экспертным советом – до 14.12.2020;

презентация работ, публикация результатов конкурса – с 30.11.2020 до 17.12.2020;

награждение победителей – 17.12.2020.

16. Ответственный исполнитель обязан разместить на странице конкурса данные электронной почты и почтовый адрес для направления заявок и продукции на конкурс, телефоны и контактные данные лиц, ответственных за прием заявок и решение иных организационных вопросов конкурса, настоящее Положение, образцы документов (заявок, расписок, согласий и т.п. документов), заполняемых участниками конкурса, а также своевременно размещать всю информацию и иные материалы о ходе проведения конкурса.

#### Глава 5. Порядок предоставления конкурсных работ

17. Для участия в конкурсе необходимо заполненную заявку и фотографии концепции (проекта) и (или) сувенира (общий вид и отдельные ключевые детали) отправить в электронном виде (в формате JPG, разрешением не менее 1080 x 1920 пикселей) на электронный адрес ответственного исполнителя. После проверки заявки ответственным исполнителем на соответствие заявителя и предоставляемой им продукции установленным настоящим Положением требованиям участник должен направить в адрес ответственного исполнителя образец сувенирной продукции (проект в материальном виде для номинации «Сувенирная концепция» с подробным описанием). В случае, если до момента окончания срока подачи заявок образец сувенирной продукции не будет передан ответственному исполнителю, участник выбывает из конкурса.

Каждый сувенир (проект) должен сопровождаться этикеткой (приложение № 3 к настоящему Положению).

18. Заявки, поданные с опозданием, к рассмотрению не принимаются.

19. На странице конкурса ответственный исполнитель размещает полученные от участников конкурса фотоматериалы, а также фото- видеоматериалы, сделанные ответственным исполнителем в ходе проведения конкурса.

С момента окончания срока подачи заявок и до момента награждения победителей ответственный исполнитель организует экспонирование конкурсных работ на выставочной площадке в Екатеринбурге, адрес которой и часы работы должны быть указаны ответственным исполнителем на странице конкурса.

20. В случае введения на территории Екатеринбурга противоэпидемических мер, препятствующих свободному посещению выставки конкурсных работ, Ответственный исполнитель организует экспонирование в виде онлайн-экскурсий, презентаций и иных формах, и размещает фото-видеоматериалы на странице конкурса.

#### Глава 6. Оценка конкурсных работ и награждение победителей конкурса

21. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с критериями:

соответствие номинации конкурса;

степень отражения художественно-стилевых, исторических, культурных и иных особенностей территории (Екатеринбург) при изготовлении сувенира;

качество, оригинальность и эксклюзивность сувенира;

функциональность сувенира;

качество, эстетика, оригинальность, информативность и безопасность упаковки (при наличии);

возможность массового изготовления;

доступность цены сувенира.

22. Оценка конкурсных работ по номинации «Сувенирная концепция» осуществляется в соответствии с критериями:

соответствие тематике;

степень отражения художественно-стилевых, исторических, культурных и иных особенностей территории (Екатеринбург);

количество направлений продукции, в изготовлении которой возможно использование концепции;

возможность, степень простоты и доступности промышленного производства.

23. Победители конкурса в каждой номинации получают дипломы первой, второй и третьей степени и денежные призы.

Призовой фонд составляет 100000 (Сто тысяч) рублей.

Денежные призы вручаются победителям (лицам, занявшим 1 место) в каждой номинации. Размер денежного приза составляет 20000 рублей.

24. По итогам конкурса ответственным исполнителем будет оформлен электронный каталог сувенирной продукции. Организатор конкурса вправе издать каталог в бумажном виде.

25. Официальное подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится в рамках выставки-презентации на выставочной площадке, указанной на странице конкурса.

26. В случае введения на территории Екатеринбурга противоэпидемических мер, препятствующих свободному посещению выставки-презентации и церемонии награждения, ответственный исполнитель организует объявление результатов конкурса в онлайн режиме (вид и способ определяются организатором и ответственным исполнителем с учетом конкретных условий, существующих на момент данного события) и вручение призов, а также направление дипломов победителям посредством почты.

Приложение № 1  
к Положению о конкурсе рекламно-сувенирной  
продукции «Наш Екатеринбург»

Форма заявки на участие в конкурсе для физического лица

Организатору конкурса  
рекламно-сувенирной продукции  
«Наш Екатеринбург»

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе

Фамилия, имя, отчество автора (авторов) представленных работ

Телефон, адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Заявленная номинация \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Техника исполнения \_\_\_\_\_

Плановая розничная цена сувенира (за единицу) \_\_\_\_\_

Минимальная и максимальная партия, возможная к производству \_\_\_\_\_

Подтверждаю наличие у меня авторского права на предоставленные на конкурс работы.

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

Подавая заявку на участие в конкурсе, я предоставляю право Организатору конкурса использовать мои конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе, каталогов сувенирной продукции и их массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет.

С Положением о конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(личная подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

Приложение № 2  
к Положению о конкурсе рекламно-  
сувенирной продукции «Наш  
Екатеринбург»

Форма заявки от юридического лица

На фирменном бланке

Организатору конкурса  
рекламно-сувенирной продукции  
«Наш Екатеринбург»

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе

Направляем для участия в конкурсе следующие работы:

№ п/п	Название	Техника исполнения	Номинация	Розничная цена за единицу	Автор и указание на основание для передачи исключительных прав (либо указание, что это служебное произведение)

Минимальная и максимальная партия продукции, возможная к производству \_\_\_\_\_ штук.

Подтверждаем наличие у \_\_\_\_\_ (наименование организации) \_\_\_\_\_ исключительного права на предоставленные на конкурс работы.

Принимая участие в настоящем конкурсе, мы берем на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

Подавая заявку на участие в конкурсе, предоставляем право Организатору конкурса использовать указанные конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе, каталогов сувенирной продукции и массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет.

С Положением о конкурсе ознакомлены.

\_\_\_\_\_  
(наименование должности (личная подпись)  
руководителя) М.п. \_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

Приложение № 3  
к Положению о конкурсе рекламно-  
сувенирной продукции «Наш  
Екатеринбург»

Форма этикетки

Наименование производителя (фамилия, имя, отчество автора)

Вид и название продукции

Материалы (технологии производства)

Отпускная цена

Тиражность (от \_\_\_\_ до \_\_\_\_)

Размер этикетки 120 x 60 мм, расположение текста – горизонтальное вдоль широкой стороны этикетки. Цвет шрифта черный.